



Premiere Classe **EVENT REPORT**

A manifesto for a more sustainable lifestyle in the heart of the most influential fashion trade show in Paris.



**FROM SEPTEMBER 27TH UNTIL SEPTEMBER 30TH.
FOUR DAYS. 30TH EDITION OF THE SHOW.**

In order to answer the growing demand from buyers for sustainable products, 1.618 and Première Classe partnered to present a selection of highly desirable products with distinct creativity and impeccable quality, carefully selected and brought together in order to create more echo for their commitment to a beautiful sustainable world and enhance their visibility inside a trade show.

For 30 years Première Classe has been targeting a B2B audience, presenting a selection of fashion accessories to worldwide buyers from the most select boutiques and concept stores to high end department stores.



KEY EVENT STATISTICS



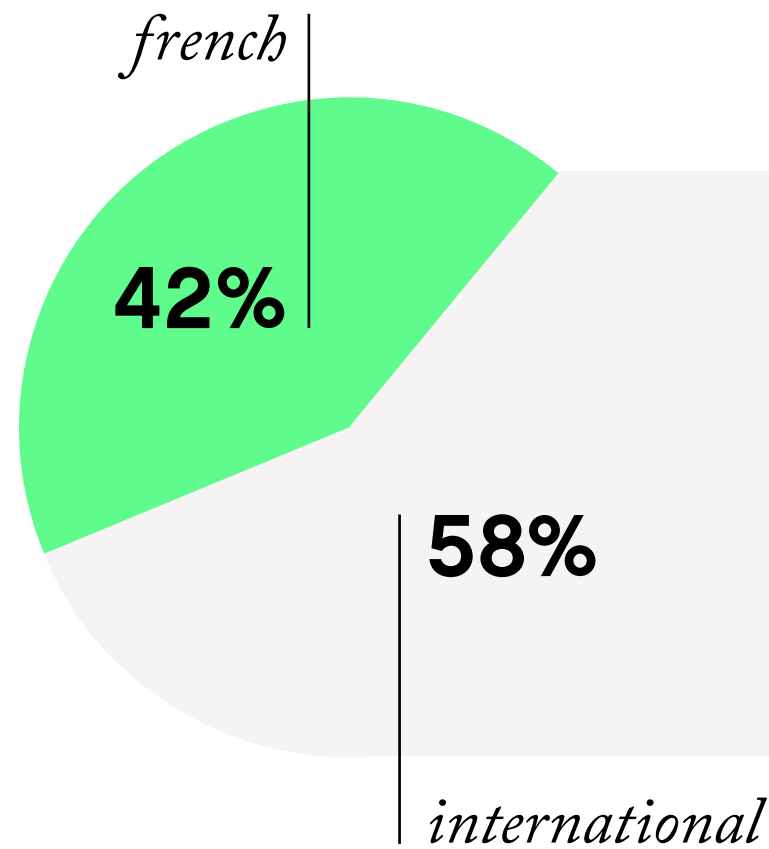
AUDIENCE OF THE TRADE SHOW BY CATEGORIES:

49%
buyers

48%

others
(stylists, designers, sales and marketing directors,
artistic directors, trend setters, advertising agencies,
PR and consultants)

3%
press



INTERNATIONAL VISITORS

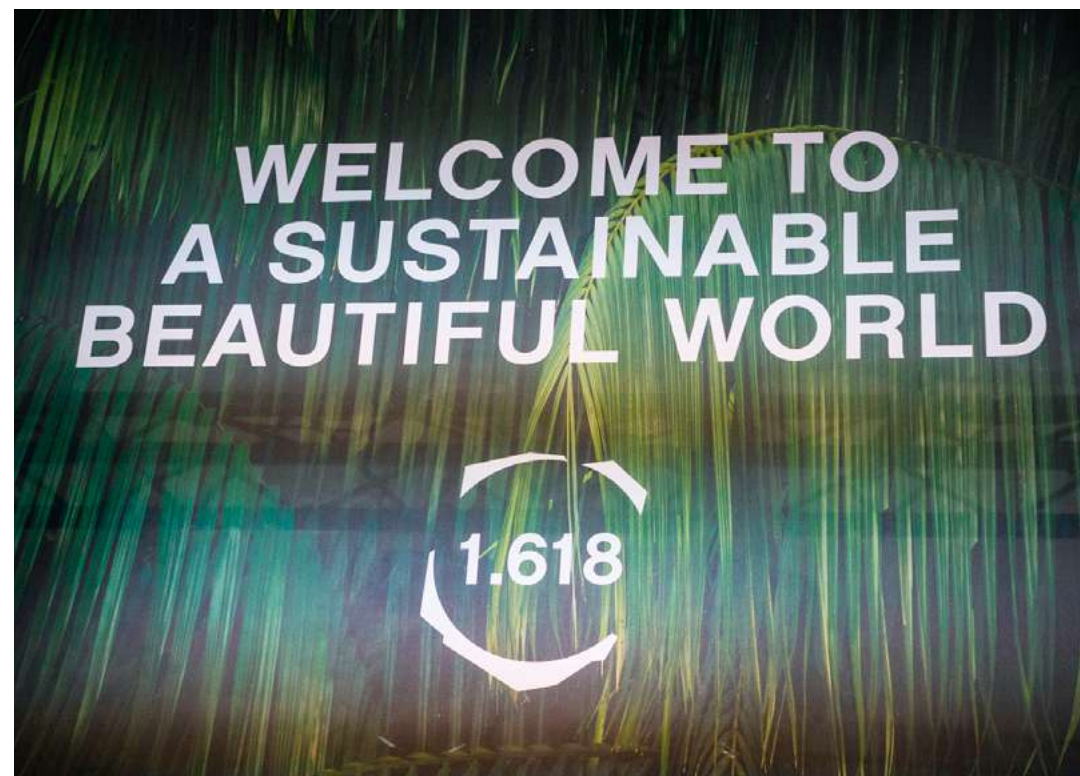
Japan is the leading visiting country with **8,77%** traffic share, closely followed by Italy **7,8%**, then United States, UK, Germany, Spain, Switzerland.

+14,5% *increase in trafic
versus october 2018*

Galleries Lafayette (France), Printemps (France), Le Bon Marché (France), Merci (France), Centre Commercial (France), Opening Ceremony (USA), Matsuya (Japan), Isetan (Japan), Tomorrowland (Japan), Dover Street Market (USA & Japan), United Arrows (Japan), Victoire (France), Hyundai Department Store (Korea), L'Exception (France), La Samaritaine (France), IT (Hong Kong), Nitty Gritty (Sweden), Rennes (USA), Canal St (Chine), Please do not enter (USA), Beams (Japan), HP France (Japan), Isetan (Japan), Joyce (Hong Kong), Ships (Japan), Beymen (Turkey), Tsum (Russia), Baycrews (Japan), Matsuya (Japan), 58M (France), Vakko (Turkey), Bloomingdales (USA), Spree (France), Barney's (Japan), Fenwick (UK), Rendez-vous (Russia), Farfetch (UK), Rinascente (Italy), Fred Segal (Taiwan), Matusya (Japan), Sacks (USA), Jin Co (Japan)...

1.618 CURATION AT PREMIERE CLASSE

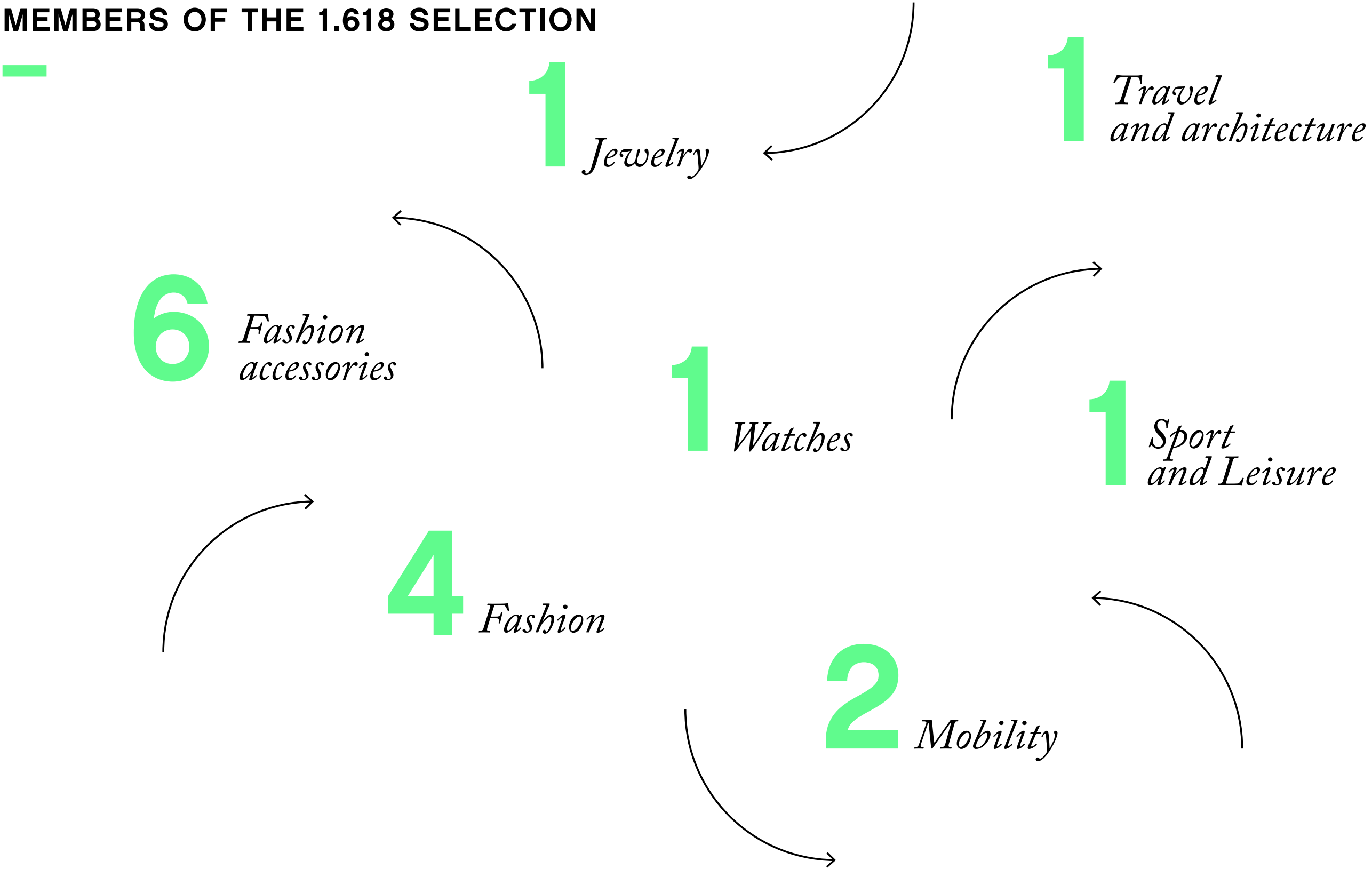
Directly by the entrance
of the tent Louvre



One art installation from the Eileen Fisher
No More Waist project.

1.618 showcased 16 brands from various
creative fields, each with a strong
commitment to a more sustainable lifestyle,
reflecting the new luxury of tomorrow.

BRANDS DISPATCH RECAP
MEMBERS OF THE 1.618 SELECTION





BENJAMIN BENMOYAL

Winner of the Grand Prix LVMH scholarship 2019, developing a collection based on his research to develop a new textile.



SCEAU BY SANAU

A collection of accessories to preserve the Moroccan heritage.



LESS BY EDENISMES

A new vision of luxury eco-tourism promising a real escape from daily life into the nature.

UJET

is an innovative electric scooter, born in 2015 in Luxembourg and made by a European company which positively transforms urban mobility.



BAUME is a spin-off of Baume et Mercier that creates customizable timepieces using natural, recycled or recyclable materials and committed to design for a better tomorrow.



TANGY COLLECTION

is a Chinese brand working on the rehabilitation of an ancestral natural raw material and dying technique using a wild medicinal plant from the wild Chinese mountains.

AMÉDÉE PARIS

is a scarf collection made from an exceptional merino wool fiber from Tasmania.



JEM

is the first French brand of ethical jewelry.



REALTRUE

is a Swiss collection of fine accessories made from Brazilian fish skin.

YATAY

is the union of Italian craftsmanship and green fashion technology offering high quality leather alternative contemporary sneakers for men and women.



NORLHA

is a decadent collection of yak wool accessories hand-woven by nomadic populations in the Tibetan highlands.



VALENTINE GAUTHIER

designs a feminine wardrobe, based on fundamental values: ethic, social and durability.

CHRISTINA KRAEMER

offers luxury ecological cashmere sweaters collection. high quality leather alternative contemporary sneakers for men and women.



TWINS FOR PEACE

is a philanthropic based project partnering with humanitarian organizations to develop responsible sneakers.



MAISON TAMBOITE

French craftsmanship for exceptional bikes made on demand.

WATERROWER

a traditional rower following a responsible production based on ethical sourcing.



SOME OF THE FEEDBACKS FROM THE BRANDS

“Une belle vitrine pour l’artisanat, l’innovation et la mode éco-responsable.”

WATERROWER FRANCE

“A wonderful window to present craftsmanship, innovation and sustainable fashion.”

“4 jours intenses, de belles rencontres très prometteuses.”

MAISON TAMBOITE

“4 intense days rich with promising encounters.”

“We are all really working together for a sustainable beautiful world.”

LESS

“We never had expected so much interest in our sustainable products and the story behind our brand. It’s simply fantastic to recognize the change in the buyers and people behaviour/mindset.”

CHRISTINA KRAEMER

“Nice initiative, worthy to be here. 5 really valuable contacts with big names and retailers in Italy!”

BAUME

“A unique opportunity to present our brand in an ideal environment where ethic and luxury are in symbiosis.”

SCEAU BY SANUI

“Le cocon 1.618 qui nous a enveloppé de sa bienveillance et de son professionnalisme nous a permis de déployer nos ailes vers des rencontres prometteuses de diverses collaborations et nous a donné un début de visibilité sur le marché Européen. Un grand Merci à toute l’équipe.”

TANGY COLLECTION

“The 1.618 curation provided kindness and professionalism that enabled us to open up to promising meetings and various collaborations and provided us the first visibility on the European market.”

PUBLICATIONS INSTAGRAM

1.618



1.618 SUSTAINABLE LUXURY

27.09.2023

1.618 x Premiere Classe

BUSINESS

Une alliance de sens

En plein cœur de la Fashion week parisienne, Premiere Classe accueille 1.618 et ses sélections lifestyle premium au sein de la Tente Louvre du Jardin des Tuileries.

Des alternatives concrètes, positives et désirables pour inspirer les acheteurs et médias français et internationaux. Une sélection du meilleur de l'art de vivre responsable (mode, accessoires, papeterie, cosmétiques, mobilier, art contemporain...) sera présentée dans un espace éco-conçu signé 1.618.



"Lorsque l'un des événements de mode les plus puissants en France décide de prendre ses responsabilités et de contribuer au changement avec envie, passion et exigence, nous 1.618 Paris, mouvement poétique et exigeant, sommes fiers d'être au rendez-vous pour agir ensemble de façon significative et faire face aux enjeux cruciaux de l'industrie de la mode en mutation." explique Barbara Cognet, fondatrice et CEO de 1.618

Figère à son concept de sensibilisation au développement durable par l'art et la création, 1.618 a sélectionné pour l'occasion de belles marques mais aussi des projets innovants et une exposition artistique pour interroger le public sur notre monde en mutation.

La sélection 1.618 à découvrir dans la Tente Louvre



"Lorsque l'un des événements de mode les plus puissants en France décide de prendre ses responsabilités et de contribuer au changement avec envie, passion et exigence, nous 1.618 Paris, mouvement poétique et exigeant, sommes fiers d'être au rendez-vous pour agir ensemble de façon significative et faire face aux enjeux cruciaux de l'industrie de la mode en mutation." explique Barbara Cognet, fondatrice et CEO de 1.618

Figère à son concept de sensibilisation au développement durable par l'art et la création, 1.618 a sélectionné pour l'occasion de belles marques mais aussi des projets innovants et une exposition artistique pour interroger le public sur notre monde en mutation.

La sélection 1.618 à découvrir dans la Tente Louvre :

Benjamin Bernoyer, gagnant du prix VITRUX M&S&O O&C&N T&K&A, 2023, présentera 3 silhouettes sa collection finale : « It was Better Tomorrow » avec ses tissus « responsables » à base de bandes recyclées.

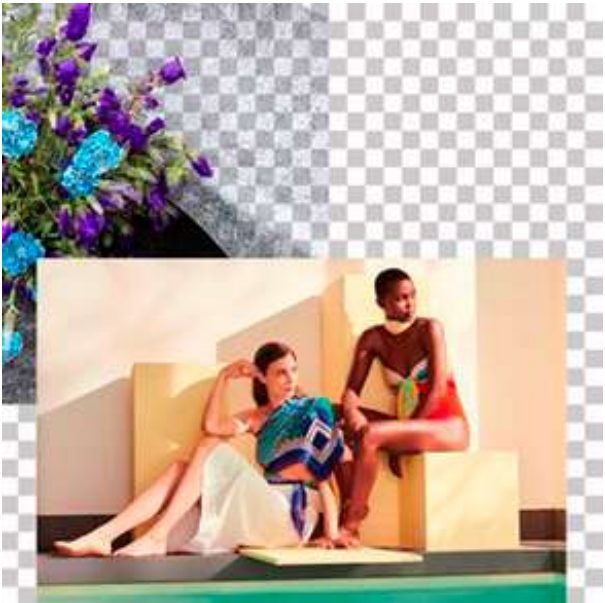
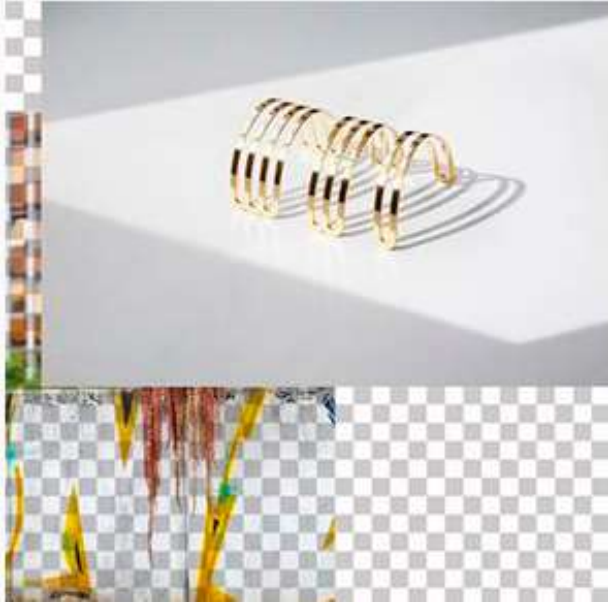
Afin de sensibiliser par l'art, 1.618 présentera Musée no more, le dernier projet de Eliseo Fisher, chef de file de la mode durable, qui lie entre l'art et le design de la consommation consciente. Croulant par le design, cette initiative « zero déchet » réunit créativité et innovation, architectes et designers, éthique et business.

Côté Accessoires, découvrez Jam - 1ère marque française de joaillerie éthique, Sokau by Sanaul - une ligne d'accessoires pour préserver l'héritage des artisans marocains, Amélie Paris - ligne de foulards éco-responsables confectionnés à partir d'une fibre exception, et bien d'autres. Côté Prêt-à-Porter, 1.618 présentera Christina Krämer - le luxe en toute conscience pour des pulls en cachemire écologiques, Valentine Gautier - une onirique de son temps, responsable et engagée, Tangay Collection - qui ordne la réhabilitation d'une matière première naturelle ancestrale, pour se citer quelques... Enfin, le Lifestyle sera représenté, par exemple, par Ujet - le scooter électrique, ou encore Water Rowers & Sprintbike - le sport autrement.



PUBLICATIONS INSTAGRAM

PREMIÈRE CLASSE

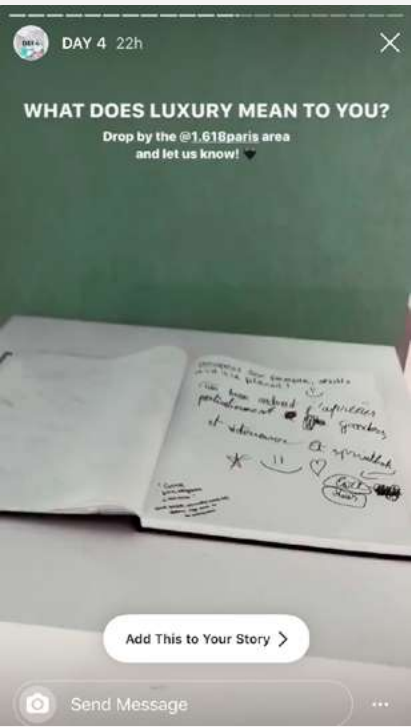


STORIES INSTAGRAM PREMIÈRE CLASSE

Day 1



Day 2



PUBLICATIONS INSTAGRAM

VISITEURS

Benjamin Benmoyal

Orange F 15:52 43 %

MOST RECENT #premiereclasse

tessituralacolombina · Follow



34 likes

tessituralacolombina Quando un telaio a m...
essere "spaziale"! Parigi, Première Classe, M...
designer indipendenti, sostenibilità. La ricer...

Orange F 15:51 43 %

MOST RECENT #premiereclasse

maevabessis · Follow



whosnextdotcom and

verte de l'espace @1.618paris
paris ! Bravo pour ce travail
@whosnextdotcom... more

Mentions · alice.audouin · 17h



Amazing! #recycling
#fashion
@benjaminbenmoyal
@premiereclasseparis
@1.618paris

Add This to Your Story >

Send Message

Waste no more
Eileen Fisher

Mentions · atelier.meraki · 1d

@1.618paris
@premiereclasseparis



Add This to Your Story >

Send Message

Mentions · closet_therapist · 6h

Le futur de la mode au
@1.618paris
@premiereclasseparis



Des créateurs engagés,
du fait main, des petits
séries exclusives, des
matières eco

Add This to Your Story >

Send Message

Orange F 4G 10:53 20 %

MOST RECENT Premiere Classe

atelierchardonsavard · Follow



108 likes

atelierchardonsavard Offrir une autre vie aux textiles
de seconde main, sublimer l'usure et le temps qui
passe... more

Orange F 4G 10:50 22 %

MOST RECENT Premiere Classe

atelier.kecora · Follow



57 likes

atelier.kecora Première classe (ブルミエール・クラ
ス)
高級ファッションセクション: アクセサ... more

Orange F 4G 10:54 19 %

MOST RECENT #1618paris

sylvioleiseau · Follow

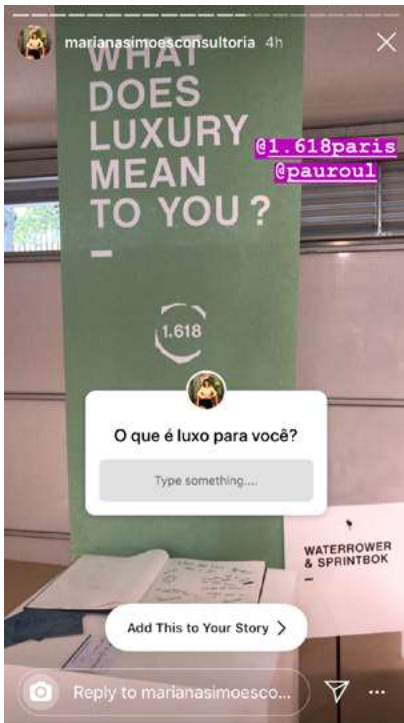


18 likes

sylvioleiseau Where others see waste, we see
possibility @wastenomore @premiereclasseparis
#ecodesign #responsiblefashion #1618paris... more

PUBLICATIONS INSTAGRAM PREMIÈRE CLASSE

Le stand 1.618



Les stands exposants



TWITTER

Orange F 15:11 54 %

1.618 Paris 2 676 J'aime

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

1 1 4

Thegoodgoods @_the... · 24/09

Quelle est votre définition du #lux? Est-ce le prix qui fait la valeur d'un objet? Du 27 au 30/09 aux Tuileries, @1618Paris propose une autre lecture du luxe: rareté x savoir-faire x respect, à travers 3 expos & 14 marques, au sein de @premiereclasse #PFW thegoodgoods.fr/tgg-news/ever

1.618 x Premiere Classe



Premiere Classe et 9 autres 1 7

1.618 Paris @1618Paris · 19/07/2019

Home Search 20

Orange F 15:11 55 %

1.618 Paris 2 676 J'aime

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

J E M · 6j

JEM Jewellery Ethically Minded · 6j

. @premiereclasse commence ce vendredi ! Nous ferons partie de la sélection du meilleur de l'art de vivre responsable et durable présentée par @1618Paris dans un espace entièrement éco-conçu.

Du 27 au 30 septembre Jardin des Tuileries, Paris 1er

Thegoodgoods · 24/09/2019

Quelle est votre définition du #lux? Est-ce le prix qui fait la valeur d'un objet? Du 27 au 30/09 aux Tuileries, @1618Paris propose une autre lecture du luxe: rareté x savoir-faire x respect, à travers 3 expos & 14 marques, au sein de @premiereclasse #PFW thegoodgoods.fr/tgg-news/ever

Home Search 20



Premiere Classe J'aime cette Page · 29 septembre · 1

À Premiere Classe

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Thegoodgoods est à Jardin des Tuileries. 25 septembre, 09:47 · Paris · 1

Depuis 2009, 1.618 propose une autre lecture du Luxe fondée sur le respect des Hommes et des écosystèmes. Du 27 au 30 septembre 2019, 1.618 vous présente 14 marques et 3 expositions lors de l'évènement Première Classe, en plein cœur de la #FashionWeek de Paris.

Avec : 1.618 Sustainable Luxury, WHO'S NEXT, Premiere Classe, JEM Jewellery Ethically Minded, Ujet, Amédée Paris Maison Tamboite Paris, WaterRower France, Valentine Gauthier, TWINS FOR PEACE, Christina Krämer - Consc... Afficher la suite



THEGOODGOODS.FR 1.618 x Première Classe : Un Luxe Éco-Responsable En Pleine Fashion Week 17 3 partages

1.618 x Premiere Classe

PARUTIONS PRESSE

FASHION
NETWORK

Who's Next annonce sa couleur "green" en ouverture

Par [Clément Gaudin](#) - 8 septembre 2019

Du soleil, de l'effervescence et des files d'attente à l'entrée du parc des expositions de la porte de Versailles. Vendredi matin, le salon parisien Who's Next donnait le coup d'envoi de son édition de septembre 2019. Et pour engager ces quatre jours de manifestation, le ton était définitivement au changement à l'occasion de la conférence inaugurale.



Frédéric Maus, Olivier Brion, Elisabeth Laville, Isabelle Lefort et Pierre-François Le Louët participant à la conférence inaugurale du salon Who's Next ce 8 septembre - Clément Gaudin

Au sein du nouvel espace Impact, dédié aux marques écoresponsables, Frédéric Maus, patron du salon, a décidé d'appuyer sur les engagements et changements vers une mode plus consciente des enjeux climatiques. « Pour moi, c'est beaucoup d'émotion avec la concrétisation d'Impact. Nous avons ajouté un événement à Who's Next et Première Classe, pour lequel nous avons à nos côtés la Fédération du prêt-à-porter féminin et les Galeries Lafayette. Car c'est tous ensemble que l'on va réussir à changer le modèle. Depuis 30 ans, le groupe a toujours fait du bruit autour de la mode et la création. On ne pouvait pas ne pas prendre notre place dans cette mode engagée, écoresponsable ou sociale. »

Car cette année, le rendez-vous a donné une couleur « green », avec ce nouvel espace, mais aussi une série de conférences pour changer la mode. Ainsi Isabelle Lefort, de Paris Good Fashion, Elisabeth Laville, de l'agence de conseil Utopies, Olivier Brion, directeur des opérations Galeries Lafayette et BHV, et Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin, ont appelé à un changement de vision collectif.

« L'Ethical Fashion Show et L618 ont initié ces sujets en 2004 et 2007. La nouveauté, c'est que des grands groupes essayent de réintégrer cela dans leur business et même dans leur business model, estime Elisabeth Laville. En 20 ans, les gens ont multiplié par deux leurs achats mode, pour des vêtements qu'ils portent deux

01/10/2019

Ce qui vous attend au salon Première Classe

PLEASE CONSIDER THE ENVIRONMENT BEFORE PRINTING THIS PAGE.
HTTPS://FASHIONUNITED.CA/FR/
/FR/ACTUALITE/SALONS/CE-QUI-VOUS-ATTEND-AU-SALON-PREMIERE-CLASSE/2019091814231



THE ROMANCE

SALONS

Ce qui vous attend au salon Première Classe

Sharon Camara | Wednesday, 18 September 2019

Rendez-vous incontournable qui a lieu deux fois par an, pendant la Fashion Week, Première Classe expose en exclusivité les tendances en matière d'accessoires pour la saison à venir. Depuis 30 ans, les professionnels du secteur y rencontrent des créateurs d'accessoires, de bijoux, de chaussures, de maroquinerie.

Cette édition anniversaire, baptisée « True Romance » met en avant la créativité : « True Romance rend hommage à ce qu'il y a de plus créatif et de vivant, le temps d'une rencontre fertile pour réinventer la suite », confie dans un communiqué Thomas Phélizon, le directeur artistique de Première Classe.

Pour l'occasion, le fleuriste parisien Jefferson Fouquet, a été invité à prendre part à la mise en scène : « la proposition de Première Classe était simplement idéale : une carte blanche dans un milieu urbain avec des fleurs, c'est tout ce que j'aime ! La dimension mode était d'autant plus intéressante : ma démarche est de désacraliser les fleurs, les fleurs dans la mode », explique l'artiste.

Première Classe a aussi invité 30 créateurs, qui ont marqué l'histoire de l'événement, à répondre à cette question : « Et si c'était à refaire, qu'est-ce que je ferais ? ». C'est à travers une collection capsule de 30 objets inédits qu'ils y ont répondu. Cette collection sera présentée aux visiteurs durant les 4 jours de l'événement, au cœur de la tente Tuileries.

01/10/2019

Antoine Puissant, Baume : "l'écologie c'est le luxe de demain"



la story Baume ?

Agenda

Inscription à la newsletter

Entrez votre adresse email

Directeur de la communication de Baume, Antoine Puissant était sur l'espace 1.618 du salon Première Classe pour présenter cette jeune marque horlogère alliant design, personnalisation et développement durable.

Dans cette interview, il revient sur la genèse de la marque, sur son accueil par les consommateurs, et sur l'importance, pour l'industrie du luxe, en particulier l'industrie horlogère, de prendre sa virgée écologique.



ANTOINE PUSSANT, BAUME : "L'ÉCOLOGIE C'EST LE LUXE DE DEMAIN"
Interview | 10 min

01/10/2019

LE SALON PREMIERE CLASSE CÉLÈBRE SES 30 ANS - Prudence Viguerie



ACHETER PAULETTE

ACTUS

MODE

BEAUTÉ

FOOD

CULTURE

BONNES ADRESSES

LE SALON PREMIERE CLASSE CÉLÈBRE SES 30 ANS

BY TEAM PAULETTE - MODE - FASHION WEEK - PREMIERE CLASSE - SALON DE LA MODE ET DES ACCESSOIRES - SEPTEMBRE 2019

Depuis maintenant 30 ans, les professionnels de la mode peuvent retrouver le salon Première Classe en marge de la Fashion Week parisienne. Pour marquer cet anniversaire, Première Classe a prévu de nombreux événements du 27 au 30 septembre.

Première Classe

International Fashion Trade Show
Accessoires à Ready-to-wear
27-30 Sept. 2019
Jardin des Tuileries, Paris



ACTUS

MODE

BEAUTÉ

FOOD

CULTURE

BONNES ADRESSES

<https://www.paulette-magazine.com/le-salon-premiere-classe-celbre-ses-30-ans/>

25/09/2019

1.618 x Première Classe : Un Luxe Éco-Responsable En Pleine Fashion Week



Article réalisé en partenariat avec le groupe WXX (Lesiques les-critiques-Réponsables)

1.618 x Première Classe : Un Luxe Éco-Responsable En Pleine Fashion Week

L.U.X.E.

www.thegoodpod.fr/ag-news/1618-x-premiere-classe-un-luxe-eco-responsable-en-pleine-fashion-week

26/09/2019

Les salons veulent leur part de la Fashion Week - Actualité - Salons (#1139543)



COMMANDEZ VOTRE BADGE

FASHION NETWORK

Les salons veulent leur part de la Fashion Week

Par [Anaïs Lerévérend](#)
23 septembre 2019

Alors que les défilés ont débuté ce lundi à Paris, les salons Première Classe, Woman, Tranoï, mais aussi Vendôme Luxury, et Splash, petit nouveau de la saison, ouvriront eux leurs portes à la fin de la semaine pour capter les acheteurs présents pour la Fashion Week.

01/10/2019

Frédéric Jastrzebski, Maison Tamboite : "Nos bicyclettes réconcilient innovation et tradition"



chic

ACCUEIL

EXPLORATION

CONSONANCE

INTERACTION

ECOLOGIC TV

Frédéric Jastrzebski, Maison Tamboite : "Nos bicyclettes réconcilient innovation et tradition"

Samedi 28 Septembre 2019



Président de la Maison Tamboite, Frédéric Jastrzebski était sur l'espace 1.618 du salon Première Classe pour présenter Maison Tamboite, un constructeur parisien centenaire de bicyclettes.

Bien que misant sur des matériaux nobles tels que le bois, le cuir ou l'acier pour la construction de ces vélo d'exception, la maison Tamboite sait également s'ouvrir à l'innovation, et notamment aux moteurs électriques ou aux applications pour smartphones, pour le plus grand confort de ses clients.

1.618 × Première Classe

02/10/2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe | FIRSTLUXE

FIRSTLUXE

mag

IT'S ALL ABOUT LUXURY

(http://www.firstluxemag.com)

/ 30 septembre 2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe

by Frédérique de Granvilliers(http://www.firstluxemag.com/author/frederique/)

02/10/2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe | FIRSTLUXE



Depuis 30 ans, Première Classe dévoile les tendances accessoires de la saison à venir et les jeunes créateurs qui feront la mode de demain. Reconnu pour sa sélection haut de gamme, l'événement présente des créateurs de bijoux, de chaussures, de maroquinerie et autres accessoires spécialement choisis pour leur créativité, leur originalité et leur style. Ainsi qu'une sélection premium de prêt-à-porter.

02/10/2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe | FIRSTLUXE

fibre naturelle et biodégradable est ultra-fine, thermorégulatrice, respirante, et anallergique. Les pièces d'Amédée Parissont éco-traçables et certifiées par le label Nativa Precious Fiber qui garantit le respect de l'environnement, des animaux (aucune cruauté animale) et des hommes. Une attention toute particulière est également donnée au recyclage intégral des chutes de production.



(http://www.firstluxemag.com/wp-content/uploads/2019/09/amedee-paris-2.png)

Valentine Gauthier, une créatrice engagée.

La marque de mode éponyme traduit le refletde notre époque. Valentine Gauthier créé une garde robe féminine, slow et créative basée sur des valeurs fondamentales : l'éthique, la responsabilité sociale et la durabilité. Des chaussures au tannage végétal, à sa nouvelle ligne de jeans écologiques et *made in France* en passant par des blouses de coton bio brodées par des communautés en Inde qu'elle soutient, Valentine Gauthier s'efforce depuis toujours et au maximum de ses possibilités, de donner du sens, de l'éthique et du renouveau à son travail dans l'idée d'une Mode Responsable.

www.firstluxemag.com/1-618-la-creation-responsable-au-salon-premiere-classe/

4/10

02/10/2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe | FIRSTLUXE



(http://www.firstluxemag.com/wp-content/uploads/2019/09/valentine-gauthier.png)

Realtrue, des sacs de luxe fabriqués à partir de peaux de poissons.

La marque d'accessoires de mode suisse transforme les peaux de poissons en sacs de luxe durable. Provenant du Brésil, les peaux de Pirarucu (l'un des plus gros poissons d'eau douce au monde) sont initialement des déchets de l'industrie de la pêche. Elles sont tannées organiquementavec

www.firstluxemag.com/1-618-la-creation-responsable-au-salon-premiere-classe/

5/10

PARUTIONS PRESSE

02/10/2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe | FIRSLUXE

des sous-produits de l’industrie alimentaire provenant de fermes gérées durablement. Realtrue sélectionne méticuleusement ses sous-traitants en Europe qui optimisent l’impact environnemental dans le process de fabrication, offrent d’excellentes conditions de travail, utilisent des matériaux et produits non toxiques. La collection Realtrue sublime ces peaux aux larges écailles, à travers une ligne de sacs haut de gamme, aux finitions impeccables.



(<http://www.firstluxemag.com/wp-content/uploads/2019/09/real-true-2.png>)

Tangy Collection, réhabilitation d’une matière première naturelle ancestrale.

www.firstluxemag.com/1-618-la-creation-responsible-au-salon-premiere-classe/

6/10

02/10/2019

1.618 : La création responsable au Salon Première Classe | FIRSLUXE

Liang Zi et son mari Mr Huang fondent en 1995 la marque Tangy Collection. Tangy signifie littéralement « *la volonté de la nature* ». Liang Zi, pionnière engagée dans l’écologie dans le secteur textile en Chine, a fait le choix de relancer la fabrication de la soie du Guangdong, une matière première naturelle ancestrale datant de plus de 2 200 ans. Liang Zi est convaincue que le changement durable passe par une culture des racines et travaille en partenariat avec des artisans locaux détenteurs de ce savoir. Elle s’est engagée pour faire reconnaître en tant que patrimoine culturel immatériel national ce processus de fabrication artisanal en voie de disparition. Cette soie au toucher unique est teintée à la main à l’aide d’une plante sauvage médicinale du sud de la Chine, *dioscorea cirrhosa*. « *Ici pas d ’odeur chimique ; c’est l’image de la beauté issue de la réunion de la nature et de l ’humain.* » Le local rejoint le global.



(<http://www.firstluxemag.com/wp-content/uploads/2019/09/tangy1.png>)

www.firstluxemag.com/1-618-la-creation-responsible-au-salon-premiere-classe/

7/10

设为首页 | 加入收藏

2019年10月1日

搜

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

2019中国绍兴柯桥国际纺织博览会(秋)

2019 Keqiao Textile Expo (Autumn), Shaoxing Ch

首页 | 资讯 | 特别报道 | 权威发布 | 人物专访 | 行业展会 | 时装周 | 活动赛事 | 纺织机械 | 往期杂志

中国品牌梁子·TANGY clection入选全球仅15席“可持续发展奢侈品”展巴黎

文章来源：纺织服装周刊 2019-09-29

分享到

QQ空间

新浪微博

人人网

腾讯微博

网易微博

0

2019年9月27日，全球第一等级时尚配饰展“PREMIERE CLASSE”在卢浮宫前的杜乐丽公园开幕。作为顶级时装配饰设计师的国际贸易展会。近30年来，Premiere Classe一直是时尚配饰设计师的著名聚会点。2019年作为特邀主题的一年，Premiere Classe与1.618 可持续性奢侈品机构共同举办，将各个品牌、企业家、非盈利组织以及艺术家们齐聚一起，分享他们的观点并寻求途径以创造一个更美好的世界。1.618一直在通过活动让世界看到，从而确定并选择对世界可持续产生积极影响的最具启发性、创新的高端品牌。



“Premiere Classe”展会现场

TANGY collection由1.618权威专家委员会甄选和推荐为特邀品牌，助力于1.618?Sustainable Luxury向全世界各领域各行业推广可持续发展、倡导天然、环保、健康的生活理念。



TANGY collection “可持续发展奢侈品”展区



来自世界各地的买家聚精会神聆听梁子与苕绸的故事



THANK YOU ALL
SO VERY MUCH
FOR YOUR TRUST
AND FOR JOINING US
ON THIS EVENT !



× Premiere Classe 27TH-30TH SEPTEMBER 2019

RESPECT IS LUXURY

*Each of us has immense power for
change. The power of the consumer.*

#TOGETHERSTRONGER

WWW.1618.COM

CONTACT

+ 33 (0)1 42 86 00 01
contact@1.618-paris.com

PRESS

+ 33 (0)1 42 86 00 01
presse@1.618-paris.com

